

Описание результатов осуществления практики

«Импортозамещение государственного заказа с привлечением инструментов ГИСП»

С ноября 2017 года по июнь 2018 года организована работа по внедрению и реализации органами исполнительной власти Нижегородской области всех мероприятий Дорожной карты.

Во втором полугодии начался этап по внедрению Дорожной карты на муниципальном уровне в рамках повышения прозрачности работы с крупнейшими заказчиками при осуществлении ими закупочного процесса в соответствии с Законом № 223-ФЗ с использованием сервисов и инструментов ГИСП.

В настоящее время организована работа с такими крупнейшими заказчиками, как АО «Теплоэнерго» Нижний Новгород, ОАО «Нижегородский водоканал», ГК Росатом, по результатам которой детализированные планы закупок в рамках Закона № 223-ФЗ публикуются и обновляются на сервисах ГИСП, а промышленные предприятия региона могут ознакомиться с планируемыми крупнейшими заказчиками закупками.

Одновременно прорабатывается ряд проектов с ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Транснефть», ПАО «Лукойл» направленных на расширение использования высокотехнологичной продукции, в том числе импортозамещающей.

В ходе реализации мероприятий Дорожной карты на сегодняшний момент частично сформирован атлас промышленности Нижегородской области, на который нанесены 479 крупных и средних промышленных предприятий региона.

Практически все предприятия разместили продукцию в Каталоге ГИСП, таким образом, они получили доступ для проведения торгов на ГИСП Биржа и участие в централизованном продвижении продукции Минпромторгом России на внутреннем и внешнем рынках. Региональные заказчики, в свою очередь, как в рамках Закона № 44-ФЗ, так и в рамках Закона № 223-ФЗ, получили возможность планировать свои закупки без участия посредников, непосредственно ориентируясь на производителей, зарегистрированных в ГИСП.

В рамках Дорожной карты реализуется один из основных принципов контрактной системы в сфере закупок – принцип повышения профессионализма заказчиков. В регулярно проводимых мероприятиях по

обучению участвуют Минпромторгом России, Фонд развития промышленности, Минпромторга Нижегородской области, Минэкономики Нижегородской области. Занятия организовывались как в форме очного, так и заочного обучения по следующим основным группам:

очное обучение:

- государственные заказчики в лице главных распорядителей бюджетных средств, а также их подведомственных учреждений;
- производители и поставщики разных отраслей промышленности;
- отдельная группа производителей и поставщиков медицинской и фармацевтической отрасли (обучение проводилось 2 раза);
- отдельная группа сельскохозяйственной отрасли;
- отдельный семинар был проведен с ГП Нижегородской области «Нижегородская областная фармация».

вебинары:

- вебинар на тему «Финансовые сервисы для пользователей ГИСП»;
- вебинар на тему «Продвижение товаров и услуг с помощью сервисов Торговой площадки»;
- вебинар на тему «Закупка товаров и услуг через маркетплейс и Торговую площадку»;
- вебинар на тему «Консолидированные закупки – эффективный инструмент снижения издержек»;
- вебинар на тему «Информационно-аналитическая система Trade Inspect» как инструмент для решения операционных и стратегических задач поставщика и заказчика.

Ведется постоянная консультационная поддержка в части:

- заполнения и ведения детализированных планов-графиков закупок ГРБС;
- заполнения форм отчетности предприятий Нижегородской области в соответствии с ПП РФ № 1604 от 27.12.2017 предоставлении субъектами деятельности в сфере промышленности, органами государственной власти и органами местного самоуправления информации для включения в государственную информационную систему промышленности и размещении информации государственной информационной системы промышленности в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

- заполнения формы сбора информации по инвестиционным проектам и инфраструктурным мощностям, в соответствии с поручением Президента России от 01.02.2018 № 517ГС.

Считаем включение Нижегородской области в пилотный проект удачным и своевременным, опыт Нижегородской области активно внедряется во всех регионах Российской Федерации.

В настоящее время в адрес Минпромторга России поступили соответствующие запросы от нескольких субъектов России (Орловская обл., Чувашская обл., Челябинская обл.) о заимствовании опыта по внедрению аналогичных механизмов на их территории.

В рамках реализуемой Правительством Нижегородской области государственной политики в сфере импортозамещения и кооперации ключевыми направлениями контроля эффекта от внедрения практики выбраны:

1. Повышение уровня импортозамещения и внутренней кооперации.
2. Повышение эффективности бюджетных затрат.
3. Повышение уровня конкурентоспособности промышленных предприятий региона.

По итогам внедрения практики была достигнута следующие результаты.

1. Повышение уровня импортозамещения и внутренней кооперации

При НТС организована работа по сплошному рассмотрению проектно-сметной документации, а также технических заданий главных распорядителей бюджетных средств Нижегородской области и подведомственных учреждений Нижегородской области проведено:

- 208 заседаний по рассмотрению технической документации научно-технических советов, в том числе и заочных;
- 149 заседаний Координационного совета по согласованию проектно-сметной документации, а также технических заданий в целях дальнейшего размещения закупок.

Всего рассмотрено 3583 технических заданий и проектно-сметных документов, из них:

- 3123 – НТС при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области;

- 115 – НТС при министерстве сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
- 300 – НТС при министерстве информационных технологий и связи Нижегородской области.

Основными итогами работы КС и НТС стала выработка конкретных рекомендаций региональным заказчикам, направленных на расширение круга участников закупок, в том числе:

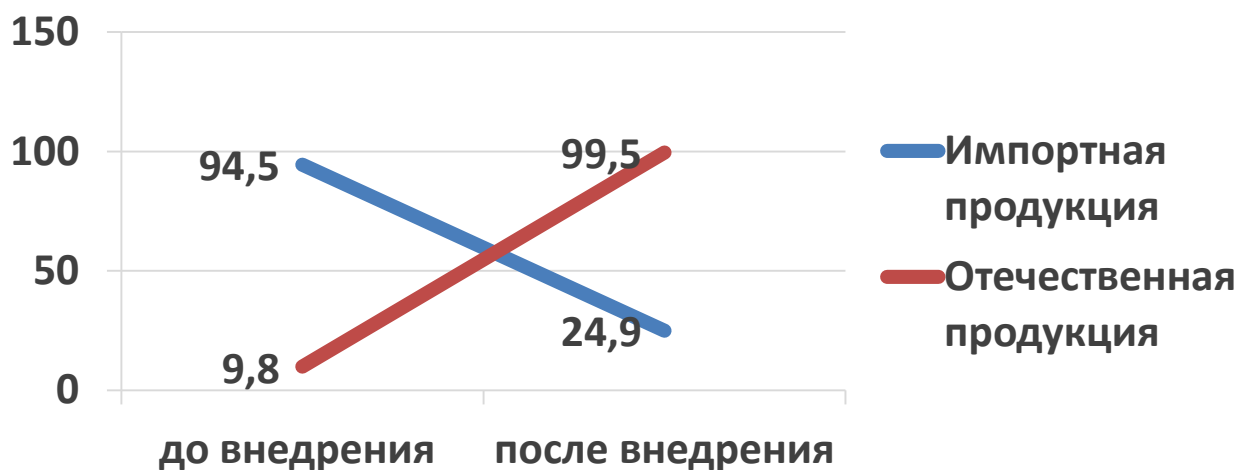
- размещение торговых процедур в форме попозиционных закупок;
- исключение из описания объекта закупки информации, указывающей на конкретного производителя;
- формирование стандартов технических заданий.

Названные конкретные рекомендации региональным заказчикам позволили участвовать в закупках не только посредникам, но и производителям, которые получили возможность выйти на торги со своей продукцией.

В качестве примера можно привести закупку интраокулярных линз, где сумма заказа импортной продукции (по состоянию на 2 квартал 2018 года) снизилась с 94,5 млн. до 24,9 млн. рублей в результате применения рекомендаций, направленных на расширение круга участников закупок.

Также следует отметить, что и заказ отечественного производства (по состоянию на 2 квартал 2018 года) вырос с 9,8 млн. до 99,5 млн. рублей, что позволило ему принять меры по расширению производства и дальнейшего принятия участия в политике импортозамещения, реализуемой на территории региона (Рис.1).

Рис. 1 Объем закупаемых интраокулярных линз



**Доля региональных поставщиков
в государственном заказе**

	2016 год	2017 год	январь-октябрь 2018 года
Всего победителей на торгах	863	1198	851
из них, нижегородские организации	626	834	630

2. Повышение эффективности бюджетных затрат

Достигнутый процент экономии

	2016 год	2017 год	9 месяцев 2018 года
Государственные заказчики Нижегородской области	5,4 %	5,2 %	7,0 %

Рекомендации НТС позволили:

1. Участвовать в розыгрыше лотов по офтальмологии региональным производителям за счет следующих изменений:

- в конкурсной документации исключены коды классификатора заказчика (коды ограничивали конкуренцию, так как являются внутренними кодами организации под конкретную номенклатуру конкретного производителя);
- из конкурсной документации исключили название конкретного производителя (с 01.07.2018 данная мера регламентируется 223-ФЗ);
- в конкурсной документации указываются допустимые диапазоны технических характеристик, а не конкретные значения.

2. Снизить цены аналогичного по качеству закупаемого товара на 37%.

3. Проводить процедуры размещения в форме попозиционной закупки.

3. Повышение уровня конкурентоспособности промышленных предприятий региона

В процессе внедрения практики многие заказчики ссылались на несоответствие, заявленных отечественными производителями, параметров

по факту поставки, тем самым оправдывая выбор в пользу импортного продукта.

С целью возможной верификации данной информации с одной стороны, а также повышения уровня осведомленности региональных заказчиков о конкурентоспособности отечественных аналогов с другой стороны министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области организован цикл визитов на региональные предприятия с целью проведения технического аудита. Данный цикл позволил заказчикам ознакомиться с продукцией предприятий, технологиями производств, также это позволило провести оценку производственного оборудования. Предприятия-инициаторы технического аудита и ознакомительных визитов: ОАО «МИЗ им. Горького», АО «Медполимер ЛТД», ООО «Репер-НН», АО «Инфаприм».

В ходе проведения в июне 2018 года сводного НТС с производителями было отмечено принципиально иной подход к участию в закупках со стороны предприятий. Все промышленные предприятия однозначно высказались о положительных результатах данной работы в части открытости органов государственной власти к государственному заказу.